

Le magazine de l'agence qui abolit la distance

n°7

LC

L'esprit du *lien*

page 4

page 8 : Rendez-vous au Barouf !



Alcalie
Communication éditoriale

Édito

Le circuit court de vos plus belles histoires

Chaque rentrée apporte son lot de pages blanches à remplir, de briefs à explorer et de stratégies à dessiner. Mais pour cette rentrée 2026, c'est un voyage particulier que l'équipe d'Alcalie vous propose. Un voyage au cœur de notre plus belle certitude : **la proximité est une force créative insoupçonnée.**

Être ancré sur un territoire, c'est cultiver une certaine idée de la relation humaine. Une alchimie qui se nourrit de complicité, d'écoute authentique et de cafés partagés en face-à-face. À l'ère du tout-virtuel, nous croyons fermement que les plus belles pépites éditoriales naissent d'abord de conversations réelles. Cet ancrage ne nous enferme pas ; au contraire, il nous donne des ailes. Il forge notre humilité, notre rigueur et notre envie de concevoir des supports qui ont du sens.

Dans ce numéro, nous avons voulu célébrer ce fil qui nous relie à vous, que vous soyez à deux pas de l'agence ou éclatés aux quatre coins de l'Hexagone et d'ailleurs. Parce que créer du lien, c'est notre métier. Et le faire avec le cœur, c'est notre signature. Bonne lecture !

L'équipe Alcalie



Copilot Group et Alcalie, médaille de bronze EcoVadis

Parce que nos écrits doivent être aussi responsables que durables, les engagements RSE du groupe Copilot viennent d'être salués par la notation internationale **EcoVadis**. Une reconnaissance concrète de nos bonnes pratiques en matière d'environnement, de social et d'éthique, pour concevoir vos projets en toute transparence.



L'art de sublimer l'imprimé

Pour ce cahier comme pour de nombreux projets clients, Alcalie fait confiance à l'expertise d'**Inni Group** (Tanghe). Choix des matières, finitions soignées et façonnages créatifs sur-mesure : un accompagnement technique d'exception pour donner à vos imprimés le supplément d'âme qu'ils méritent.

Nos réalisations

LA MOISSON DES RAPPORTS D'ACTIVITÉ

Chez Alcalie, la saison des rapports d'activité a été particulièrement intense et fertile ! Nous sommes fiers d'accompagner les grands acteurs qui font bouger notre région et d'avoir mis en mots et en images leurs engagements. De l'Agirc-Arrco à la Caisse d'Épargne Hauts de France, en passant par Clésence, la Fondation du Crédit Mutuel Nord Europe, Florevie, l'ÎESEG, Laessa, le Louvre-Lens, Norevie, Roquette, Ville Renouvelée ou encore Vilogia... merci pour votre confiance ! Autant de parutions qui démontrent notre ancrage et notre fierté de faire briller le dynamisme du territoire.

Retrouvez l'ensemble des rapports d'activité sur la version digitale.

VILOGIA : BÂTIR UNE IDENTITÉ SUR-MESURE

Donner du sens par la forme : notre studio a imaginé et créé de toutes pièces l'identité visuelle des nouveaux programmes immobiliers de Vilogia. Un univers graphique fort et rassurant pour révéler l'identité et accompagner le lancement de ces futurs cadres de vie.



ANNÉE DU JAPON : L'ART DU TRAIT ÉPURÉ

Alcalie a signé l'identité visuelle de l'année du Japon, organisée en 2026 par l'UPHF (Université Polytechnique des Hauts-de-France). Un juste équilibre entre minimalisme nippon et lignes contemporaines, que notre studio a eu le plaisir de déployer sur une large gamme de supports : invitations officielles, programmes, goodies...

GARDER *le lien,* **ABOLIR LES DISTANCES : LE DÉFI DES ÉQUIPES DISPERSÉES**

Comment connecter, informer et fédérer des collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire, souvent éloignés des bureaux et ancrés sur le terrain ?

Le défi de la communication interne est immense.

Deux solutions concrètes avec Chronopost et l'expertise Agriculture de Veolia.





Chronopost : le digital pour relier les équipes

Chez Chronopost, le mouvement est une seconde nature, avec des milliers de collaborateurs dispatchés partout en France. La solution développée par l'agence ? Un magazine 100 % digital, qui marie l'esprit d'un magazine - une ligne éditoriale forte, des visuels soignés, une diffusion périodique pour créer l'événement - aux avantages du numérique : interactivité, lecture multi supports qui s'adapte aux usages, flexibilité... Enrichie de vidéos, diaporama, quiz, la publication est accessible partout, en un clic, pour tous les professionnels de l'entreprise.

Écrire pour l'écran : le secret d'un mag digital réussi

On ne lit pas un écran comme on parcourt un papier. Pour capter l'attention d'une cible ultra-connectée, nos équipes travaillent sur l'essentiel : des textes denses mais aérés, une hiérarchisation stricte de l'information et une intégration fine d'éléments interactifs qui dynamisent l'expérience de lecture.

Pour découvrir cette solution, retrouvez notre Cahier digital, développé sur la même base (merci à Baptiste et Florian du Studio CAD pour leur coup de main).



Veolia : la force du papier au creux des mains

Pour l'expertise Agriculture de Veolia, la réponse tient en un bel objet : un magazine interne 100 % print, conçu comme un véritable rendez-vous. Alcalie pilote ce projet de A à Z. Rédigé, mis en page et imprimé avec soin, le magazine s'invite directement au domicile de chaque collaborateur. Une attention concrète qui montre que la distance n'exclut pas la considération.

Alcalie est un partenaire précieux qui maîtrise chaque étape de la chaîne avec fluidité : interviews, mise en page, impression, routage. Cette expertise complète garantit un magazine soigné, du contenu à la boîte aux lettres de nos collaborateurs !

Aurélié Dauvais

Directrice Communication,
Veolia | Agriculture France



Le routage à domicile : pourquoi ça change tout ?

Envoyer le magazine interne directement chez le collaborateur, c'est transformer une simple information d'entreprise en un moment de pause privilégié. Le support sort du cadre purement professionnel pour entrer dans la sphère personnelle.

Résultat : un taux de lecture démultiplié, un sentiment d'appartenance renforcé et un lien réinterprété avec la marque employeur.

Nos pépites locales

Artistes inspirants, expositions phares ou créateurs passionnés :
l'équipe d'Alcalie a arpenté les Hauts-de-France pour vous partager
ses coups de cœur du moment. Une sélection 100 % régionale
à découvrir sans attendre !



Anne-Sophie,
directrice de clientèle

Tommy Knuts : du mur au textile

Entre paysages fragmentés et personnages enchevêtrés, cet artiste lillois originaire de Côte d'Opale compose des œuvres vibrantes qui questionnent nos émotions et nos liens aux autres. Peintre, sculpteur, muraliste, il déploie un langage visuel singulier dans l'espace public, notamment aux côtés de certains de nos clients. Une énergie créative qui séduit bien au-delà des galeries : il collabore désormais avec Decathlon sur une collection textile inédite !

tommyknuts.fr



PEINTURE !



Françoise,
assistante administrative

Ni Dieu ni maître : l'expo événement à La Piscine

Mécène du musée La Piscine à Roubaix, Alcalie vous conseille cette exposition majeure. De Courbet à Banksy, en passant par Signac ou Pissarro, le parcours explore un siècle et demi de liens fertiles entre création artistique et pensée libertaire. Un foisonnement d'œuvres qui interroge la liberté, du XIX^e siècle au street art contemporain.

Du 10 octobre 2026 au 24 janvier 2027
roubaix-lapiscine.com



EXPO !



Amandine,
directrice artistique

Charles Bossart : l'art de faire sourire

Des traits spontanés, des aplats de couleurs franches et une envie toute simple : provoquer des émotions brutes et suspendre le temps. Les illustrations chaleureuses de Charles Bossart diffusent une douce brise d'optimisme. Une pépite graphique installée au Grand Bassin à Roubaix, le lieu idéal pour faire le plein d'inspiration.

legrandbassin.fr/charles-bossart



ILLUSTRATEUR !



Mélanie,
directrice artistique

CÉRAMISTE !

L'amour de la terre, par Fanny Mercier

Façonner la matière, prendre le temps et transmettre : c'est au cœur de l'Anstiguette, tiers-lieu engagé à Anstaing, que la céramiste Fanny Mercier a posé son tour et ses émaux. Dans son atelier, elle façonne à la main des pièces en grès uniques, utiles et poétiques. Un artisanat délicat et vivant qui célèbre la beauté du geste, à découvrir d'urgence pour réenchanter nos objets du quotidien.

fannymercier-ceramique.com



Florence,
directrice de l'agence

LIVRE !

Utiliser l'histoire, comment les politiques manipulent le passé

Jean-Christophe Piot, talentueux auteur et journaliste avec lequel l'agence collabore régulièrement, part des citations historiques reprises - et souvent détournées - par les hommes et femmes politiques pour revenir sur quelques idées reçues. Un livre à ne pas rater en ces temps d'élections !

Éditions Hugo Publishing



COUP DE CŒUR D'ALCALIE !



07

LIVRE !

La Fugue de Barbarie

Avec une pudeur immense, des mots simples et justes, Pascal Caillé, fondateur et ancien dirigeant de l'agence, raconte l'histoire de son père, déporté à l'âge de 19 ans dans les camps de concentration. Il rassemble dans ce livre des bribes de souvenirs, des éclats de conversations et des témoignages précieux pour décrire l'indicible sans jamais en cacher l'insoutenable réalité. Un témoignage terriblement bouleversant, récompensé en mars par le Grand prix des écrivains des Hauts-de-France.

Éditions Les Passagères



Bienvenue chez nous

Une page blanche, une idée ? Venez en discuter !

Que vous partiez d'une page blanche ou d'un projet bien défini, la porte de notre agence vous est toujours ouverte. Clients, prestataires ou amis, passez prendre un café, un thé ou un verre pour un moment simple et chaleureux. Venez faire le plein d'idées et d'énergie pour faire avancer vos supports - stratégie éditoriale, magazines, rapports d'activité, livrets ou site internet. Entrez, discutons de vos envies et écrivons la suite ensemble !

Le magazine d'entreprise

Le magazine d'entreprise apporte un regard différent, permet l'analyse, le décryptage de l'information. Découvrez nos dernières réalisations.

Livrets et plaquettes

De la plaquette au livret d'accueil en passant par des guides pratiques, donnez du sens à vos messages !

Livre d'entreprise

Porteur d'émotions, le livre d'entreprise se reçoit comme un cadeau inscrit dans la durée. Il se garde précieusement, se feuillette ou se dévore. Qu'il raconte une histoire centenaire ou les trois années intenses d'un projet hautement stratégique, il se conçoit, se réfléchit mûrement, exige des contenus experts, une approche professionnelle et organisée.

Le rapport d'activité

Renforcer le sens de vos projets, montrer les avancées, dessiner les perspectives : le rapport annuel est le document le plus sensible, le plus exigeant et le plus attendu de tous les supports de communication institutionnelle.

Stratégie éditoriale

À qui s'adresser ? Comment ? Quand ? Avec quelles informations ? Bien en amont de la conception de vos supports de communication, la définition d'une stratégie éditoriale est essentielle à la diffusion de messages clairs, fiables, inédits.

Alcalie
03 28 36 23 23
www.alcalie.fr

Business Park - Bâtiment A - 87 rue du Molinel - 59700 Marcq-en-Barœul

Alcalie
Communication éditoriale