

n°6

Le magazine de l'agence qui nous régale

LC

le cahier

Dossier

À vos côtés, de l'envie
à la dégustation

page 4

La recette
du travail bien
fait en toute
sérénité



Alcalie
Communication éditoriale

page 8 : rendez-vous en cuisine !

Mettre les pieds sous la table

Tout commence souvent par une idée, une envie, une inspiration... et par une page blanche. Elle peut impressionner, parfois même inquiéter. Mais pour nous, c'est une promesse : celle d'un projet à imaginer, d'une histoire à raconter, d'une idée à faire pousser.

Notre secret ? Une brigade aux petits oignons, où chacun met son grain de sel pour relever vos projets éditoriaux : conseils avisés, mots choisis, design élégant... et toujours cette touche de convivialité qui fait toute la différence. Chaque projet est suivi de bout en bout, avec le même soin qu'un plat mijoté longuement : une vigilance constante pour un résultat savoureux.

Installez-vous confortablement, pendant que vous dégustez un bon café, nous éminçons les détails, assaisonnons les messages clés, dressons vos supports avec soin. C'est notre recette du travail bien fait : des ingrédients simples - écoute, rigueur, créativité - relevés par la joie de faire ensemble. Résultat : des projets bien ficelés, à votre image, prêts à être dégustés... et partagés.

Alors oui, en travaillant avec nous, il ne vous reste qu'à mettre les pieds sous la table, et profiter d'un support à croquer. Bienvenue dans notre cuisine éditoriale !

L'équipe Alcalie

Découvrez notre brigade !



Anne-Sophie
Directrice de clientèle
La chef d'orchestre des projets



Nicolas
Graphiste
L'expert du détail graphique



Florence
Directrice de l'agence
La coach en zénitude



Mélanie
Directrice artistique
La signature chic et créative



Françoise
Assistante administrative
Le couteau-suisse



Amandine
Directrice artistique
La créa aux idées qui pétillent



Laurie
Consultante éditoriale
La pro des jeux de mots



Vous aimez ce papier ? Vous voulez le même ?

On vous comprend !

Voici les caractéristiques techniques :
papier offset recyclé en 170 g/m²

Merci à Nord'Imprim, notre partenaire de toujours pour l'impression de ce magazine !



Notre magazine évolue

Notre cahier est aussi disponible au format numérique !
Merci à Florian et Baptiste du Studio CAD pour leur accompagnement. Scannez le QR code et explorez notre cahier en ligne.

Chaud devant !

03



Côté rapport

DEUXIÈME ÉDITION DU RAPPORT D'IMPACT DE L'IESEG

Pour la deuxième année consécutive, nous avons accompagné l'IÉSEG dans la réalisation de son rapport d'impact : rédaction, mise en page et traduction. Un support hybride, conçu pour une lecture à l'écran : format paysage, navigation fluide, interactivité via des liens cliquables. Un outil éditorial qui valorise les engagements RSE de l'école et ses actions concrètes en matière de transition, d'inclusion et d'innovation.



Côté plaquette

Ouvrir les chemins de **DEMAIN** avec l'ECA

Depuis 2024, nous accompagnons l'Ensemble Catholique Armentériois avec la conception de sa charte graphique, de sa plaquette et de son site internet. L'objectif ? Unifier et professionnaliser les pratiques de communication de l'ECA pour faire rayonner ses cinq établissements. Baptisée "Ouvrir les chemins de demain", la plaquette et ses multiples rabats plongent le lecteur dans le projet éducatif de l'ECA, de la maternelle aux études supérieures. Résultat : une plaquette vitaminée et colorée !

Côté mag

VEOLIA AGRICULTURE : INFORMER, RELIER, VALORISER

Avec Veolia Agriculture, nous concevons un magazine interne adressé à chaque collaborateur, directement chez lui. Une publication qui crée du lien entre les sites, met en lumière les initiatives locales et renforce le sentiment d'appartenance. Conceptions éditoriale et graphique, rédaction, mise en page, impression, routage : nous gérons tout de A à Z. Le troisième numéro vient de paraître !



NOTRE RECETTE DU TRAVAIL BIEN FAIT EN TOUTE SÉRÉNITÉ

À vos côtés, de l'envie à la dégustation



Une idée à peine épluchée ? Un projet encore cru ? Pas de panique : chez Alcalie, on adore mettre la main à la pâte. Vous rêvez de projets qui avancent sans accroc ? Suivez-nous en cuisine... De la page blanche au dernier coup de pinceau graphique, nous vous accompagnons, toque vissée sur la tête et sourire aux lèvres.

Ingrédients :



Une équipe aux petits oignons



Une organisation bien ficelée



Une farandole de contenus



Une bonne dose de créativité

Idee

1. Le lancement du projet

S'il y a un moment où il faut prendre le temps, c'est bien au moment de la réunion de lancement avec notre équipe. Ce temps d'écoute et d'échanges permet de se poser les bonnes questions, affiner vos besoins, poser la méthode, définir les contenus et les contributeurs, mais aussi amorcer la réflexion concernant les approches éditoriales et graphiques.

C'est à cette étape que nous choisissons ensemble les ingrédients principaux : vos cibles, vos messages clés et les objectifs de votre support.

Vous avez envie de mettre la main à la pâte ?
Composons la recette ensemble avec la co-conception !

Elaboration

2. Propositions éditoriale et graphique

Une fois que nous avons récolté toutes vos consignes, c'est le moment pour nous de faire chauffer la marmite ! Nos consultantes définissent alors l'approche éditoriale de votre support qu'il soit un rapport d'activité, une plaquette, un site internet, un magazine ou encore un livre. En parallèle, notre équipe créative met la forme au service du fond et élabore l'approche graphique pour des supports à votre image, séduisants et impactants.

À la suite de la présentation de la maquette, votre retour est essentiel. Les ajustements sont réalisés en fonction de vos goûts, assurant que chaque ingrédient éditorial et graphique s'aligne parfaitement avec vos attentes.

3. Préparation du contenu

Pour la rédaction des contenus, c'est comme au resto : à la carte !

Option 1 : Vous aimez être aux fourneaux et préférez assurer la rédaction vous-même. À réception des textes validés, **notre secrétariat de rédaction** apporte une valeur ajoutée aux textes en travaillant sur la titraille, les hors texte, les chiffres à faire ressortir, la sélection de verbatims significatifs... En bref, comptez sur nous pour concocter la petite sauce qui fait toute la différence.

Option 2 : Vous souhaitez nous confier la rédaction des contenus. Avec plaisir ! Vous mitonner de bons petits contenus faciles à digérer, c'est notre spécialité ! Nous contactons les personnes ressources et poursuivons la préparation avec **les interviews et la rédaction**. Pendant ce temps-là, vous pouvez vous détendre avec une bonne tasse de thé ou jeter un œil à ce qu'il se passe en cuisine via le tableau de suivi partagé.

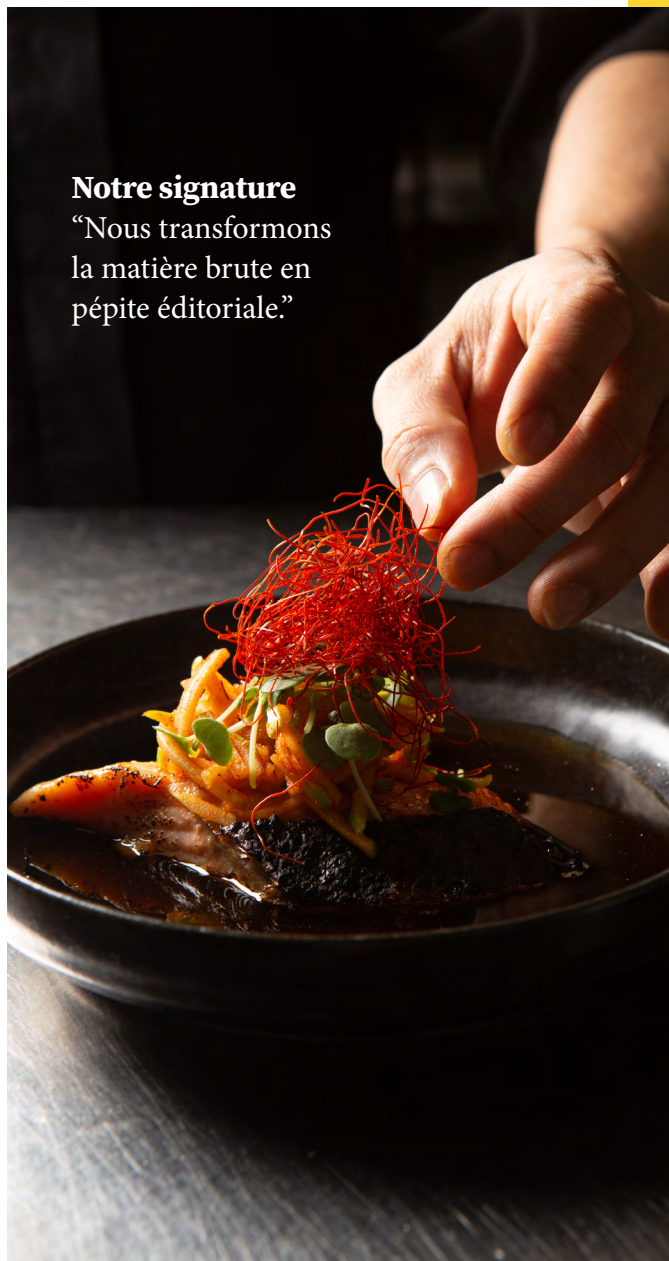
4. Mise en page

Une fois qu'on a réuni tous les ingrédients, c'est le moment de la mise en page, en veillant à respecter votre charte graphique. Tel l'assaisonnement qui révèle toutes les saveurs, chaque élément graphique est choisi pour sa capacité à compléter, valoriser, enrichir et dynamiser le contenu éditorial. Lorsque le contenu l'exige, nous concevons des **infographies** sur mesure. Celles-ci permettent de présenter des données complexes de manière claire et engageante, facilitant la compréhension et la mémorisation de l'information.

5. Process qualité et livraison

Dernière étape avant de vous laisser savourer votre support, le processus qualité est un indispensable pour notre équipe. Une relecture attentive est effectuée au stade du bon à tirer (BAT) suivie d'une vérification graphique du fichier définitif par des personnes extérieures au dossier. Quand tout est à point, il est temps de passer à la livraison des fichiers. Il n'y a plus qu'à déguster !

Notre signature
"Nous transformons
la matière brute en
pépité éditoriale."





Parenthèse gourmande

Parce que la créativité ne se nourrit pas que de mots, l'équipe aime aussi dénicher des trouvailles qui régaler les yeux, l'esprit... et parfois l'assiette. À savourer sans modération !



INFOGRAPHIE

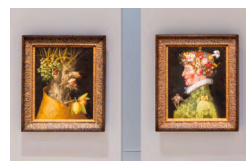
La datavisualisation dans l'assiette

On dit souvent qu'une image vaut mille mots, c'est un peu comme cela que l'on peut définir la datavisualisation. Un exemple savoureux avec l'infographiste

Raj Kamal Aich qui nous montre en images et en ingrédients comment gagner sa croûte.

L'inspiration de Nicolas

Infographie issue du livre *La datavisualisation au service de l'information*, paru chez Pyramyd



©Manuel Cohen

ART

Les fruits et légumes dans tous leurs états

La nouvelle Galerie du temps du Louvre-Lens accueille pour deux ans *Les quatre saisons* de Guiseppe Arcimboldo. À défaut de pouvoir régaler nos papilles, ces fruits et légumes-là sont un véritable plaisir pour les yeux ! Vous pourrez les admirer au musée ou dans le rapport d'activité du Louvre-Lens concocté par l'agence.

L'inspiration de Françoise

www.louvre-lens.fr

© Les trois tricoteurs



MODE

Une paire de chaussettes complètement moules-frites

À Lille comme à Roubaix, les moules sont indissociables des frites, et ça, Les trois tricoteurs l'ont bien compris ! Leurs délicieuses chaussettes, responsables et durables, sont tricotées à la demande à Roubaix, du 31 au 55.

L'inspiration de Mélanie

lestroisticoteurs.fr

MAGAZINE

C'est meilleur quand c'est bon

Et c'est valable aussi pour les magazines ! Chez Alcalie, les magazines, ce sont un peu nos madeleines de Proust, notre petite parenthèse gourmande... Alors foncez découvrir le CMQCB (C'est meilleur quand c'est bon), vous y trouverez une esthétique léchée, un éditorial à point et des thématiques pour tous les goûts ! Un régal !

L'inspiration de Laurie



CUISINE

Les recettes (pas si secrètes) de l'équipe Alcalie

Chez Alcalie, la gourmandise c'est plus qu'un péché mignon, c'est un art de vivre, un état d'esprit... et cela ne date pas d'hier. Depuis une douzaine d'années, Florence est la gardienne d'un savoir-faire exceptionnel ! Celui des recettes des membres de l'équipe, compilées dans un joli livre cadeau d'une collègue. Et vous, vous êtes plutôt salade de brocolis, crumble au saumon, ou cake au carambar ?

L'inspiration de Florence

EXPO

On a la patate au Frietmuseum



Quoi de mieux pour découvrir la gastronomie belge que de remonter le fil de l'histoire de la patate ? Eh bien c'est possible au musée de la frite belge à Bruges ! Le petit plus ? La frite est à déguster sur place, à la friterie du musée.

L'inspiration d'Amandine

FRIETMUSEUM
Vlamingstraat 33, 8000 Brugge, Belgique

LE SAVIEZ-VOUS ?

Il existe une "loi mayonnaise" en Belgique. On pourrait croire à une blague et pourtant, les teneurs en graisse et en jaune d'œuf sont bel et bien fixées par décret... royal !



SORTIE

À vos paniers, prêts, marché !

On ne vous présente plus le Wilder, le resto-forêt dans lequel nous avons dévoilé notre (plus si nouvelle) identité en octobre 2023. Par contre on peut vous parler du Marché de la Filature, nouveauté proposée par les fondatrices du Wilder. Rendez-vous tous les dimanches matin à partir du 21 septembre pour un marché artisanal et gourmand, produits frais, locaux et fait main uniquement ! On y sera, vous aussi ?

L'inspiration d'Anne-Sophie

lawilderie.com





Ça vous a
mis l'eau à
la bouche ?

La porte de notre cuisine est toujours ouverte...

Un parfum d'idées flotte dans l'air. Ici, nous épluchons les briefs avec soin, nous faisons mijoter les projets à feu doux, et nous dressons chaque support comme une belle assiette qui donne envie.

Les spécialités de la maison :

- Magazines
- Rapports d'activité
- Livrets et plaquettes
- Livres d'entreprise
- Stratégie éditoriale

Que vous ayez une page blanche à remplir ou un projet déjà en ébullition, poussez la porte : il y a toujours une place pour vous autour de notre table. Faisons connaissance, discutons de vos envies et écrivons la suite ensemble.

